



I BORGHI
MARINARI
DI ROMA
RETE DI IMPRESE

 PELAGOS
la comunicazione del mare

RETE D'IMPRESE DEI BORGHI MARINARI DI ROMA - RIBOMAR

DALLE SMART-CITIES ALLE ECO-CITIES: IL PARADIGMA DELLA SOSTENIBILITÀ

CNR - Roma, 11 dicembre 2019

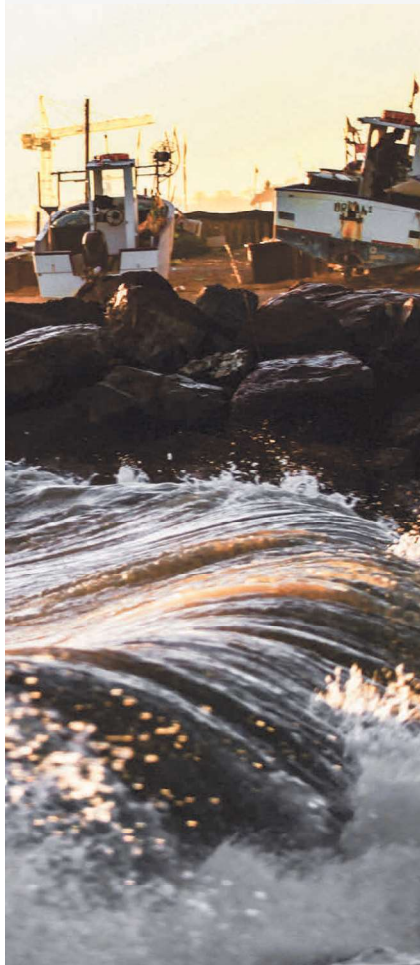
I BORGHI MARINARI DI ROMA



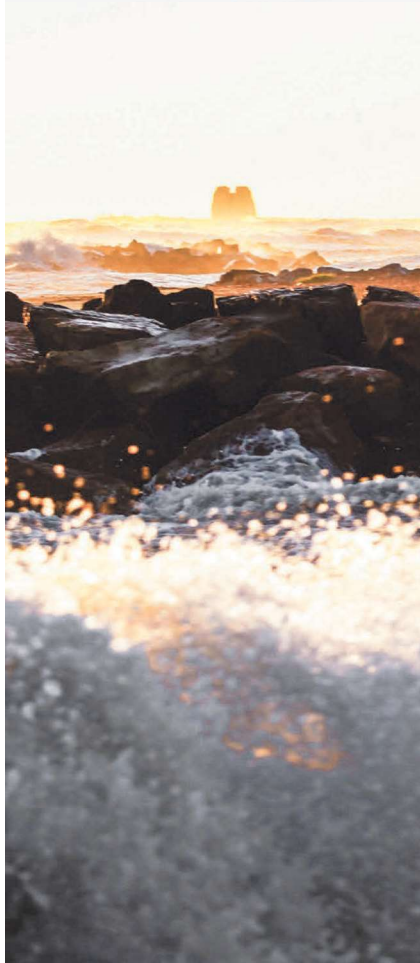
**I BORGHI
MARINARI
DI ROMA**
RETE DI IMPRESE



I BORGHI MARINARI DI ROMA

- 
- I Borghi Marinari: **645 Comuni marittimi in Italia di cui 24 nel Lazio;**
 - Luoghi unici in considerazione degli **elementi ambientali, storico-culturali ed artistici che li caratterizzano**, ma anche punti di congiunzione tra terra e mare e **snodi logistici naturali.**



- 
- Solo alcuni sono riusciti a sviluppare un'economia significativa e ad inserirsi con successo nei circuiti turistici internazionali; **la maggior parte scontano la carenza di programmazione e la forte conflittualità** che caratterizza le coste del nostro Paese.

ALCUNE CRITICITÀ

- **Perdita dell'identità** marino-marittima;
- **Politiche urbanistiche ed ambientali** inadeguate o addirittura distruttive;
- **Carenza di progettualità** legate all'Economia marittima ed agli ecosistemi locali;
- **“Overtourism”** nei picchi stagionali e stagionalità generalmente ridotte;
- **Impreparazione manageriale** ed imprenditoriale;
- **Scarsa conoscenza** dei mercati e dei sistemi turistici nazionali ed internazionali.

LA RETE DEI BORGHİ MARINARI DI ROMA



**I BORGHİ
MARINARI
DI ROMA**
RETE DI IMPRESE



LA RETE DEI BORGHİ MARINARI DI ROMA

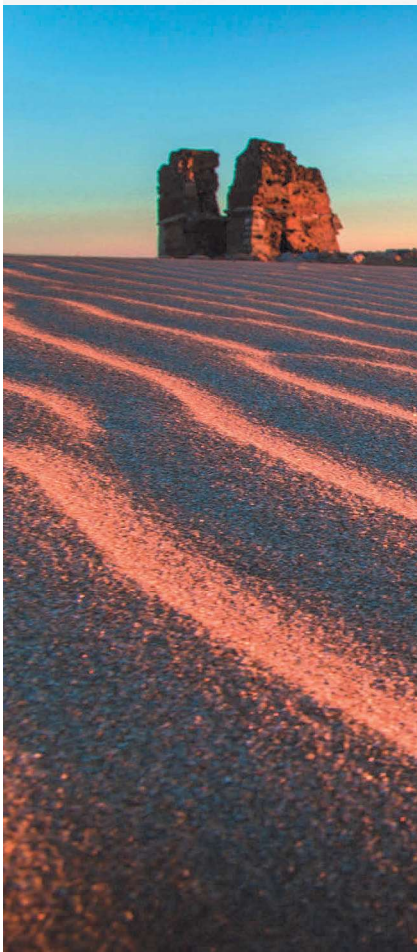
LA RETE DEI BORGHİ MARINARI DI ROMA



- Il progetto di Rete denominato dei “**Borghi Marinari di Roma**” può essere considerato come **l'intervento strategico più rilevante posto in essere dalla FEDERBALNEARI Litorale Nord** per sostenere l'economia del comparto territoriale, anche alla luce delle politiche programmatiche territoriali, nazionali ed internazionali.

FederBalneari

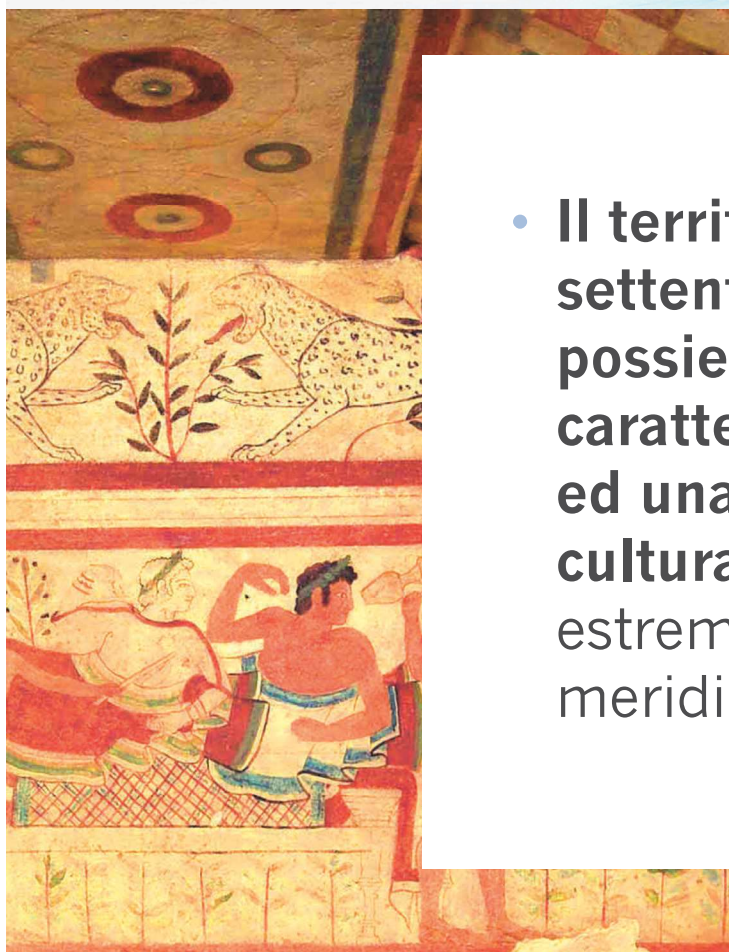
LITORALE NORD

- 
- Gli imprenditori che compongono la Rete insistono, attualmente, su **5 Comuni afferenti alle circoscrizioni territoriali di Roma e Viterbo**, si tratta delle “governance” territoriali di **Santa Marinella, Civitavecchia, Montalto di Castro, Tarquinia e Ladispoli.**

- L'area prescelta che si articola su **circa 130 km di costa** su cui sono **già operanti circa 90 imprese** aderenti alla Federazione, presenta caratteristiche di particolare rilevanza a livello di indotto turistico.



- Il territorio del Litorale settentrionale del Lazio possiede una sua caratterizzazione geografica ed una identità sociale e culturale propria quale estrema propaggine meridionale dell'Etruria.



LA RETE DEI BORGHİ MARINARI DI ROMA



- Il sodalizio si configura oggi come la **Rete d'impresa di sistema più grande d'Italia**, avviando anche **processi aggregativi di filiera** per organizzare e caratterizzare l'offerta turistica del territorio.



LA RETE DEI BORGHİ MARINARI DI ROMA



I BORGHİ
MARINARI
DI ROMA
RETE DI IMPRESE



PRINCIPALI OBIETTIVI PROGRAMMATICI

LA RETE DEI BORGHİ MARINARI DI ROMA
Principali obiettivi programmatici



- 
- Associare in Rete l'offerta turistico balneare del territorio assieme ai più qualificati operatori del settore alberghiero, enogastronomico, ambientale, museale, sportivo, archeologico/culturale, con la **finalità di ampliare e presentare un'offerta turistica integrata ben congegnata e vendibile.**

- **Ricerca l'identità turistica** mediante l'avvio di una **collaborazione strutturata con l'Università La Sapienza di Roma** per la raccolta dei dati economico-sociale atti a definire **l'esistenza di un modello disarticolato** sul quale lavorare per **promuoverne a breve rinnovata capacità ed efficienza.**





- **Creazione di un Brand Turistico riconoscibile denominato “I Borghi Marinari di Roma”** nel quale saranno inserite le imprese aderenti, con la finalità di far **riconoscere il modello sui mercati di riferimento nazionali ed internazionali.**

LA RETE DEI BORGHİ MARINARI DI ROMA
Principali obiettivi programmatici



I BORGHİ
MARINARI
DI ROMA
RETE DI IMPRESE



- Dare seguito ad un programma di attività che mira ad **integrare il progetto del turismo balneare con le iniziative in ambito demaniale e regolamentare.**



- 
- Favorire l'avvio di un percorso di lavoro con il **Comune di Civitavecchia, il Comune di Fiumicino e l'Autorità di Sistema dei Porti del Lazio**, per implementare iniziative volte ad **intercettare il traffico dei turisti e dei passeggeri** in transito presso gli Hub portuali ed aeroportuali.

- 
- **Avviare relazioni dirette con primari Tour Operator ed imprese del sistema logistico** per contribuire alla gestione, proficua ed efficiente, dei flussi passeggeri che interessano la nostra Regione.

LA RETE DEI BORGHİ MARINARI DI ROMA



**I BORGHİ
MARINARI
DI ROMA**
RETE DI IMPRESE



PROGRAMMA DI RETE

LA RETE DEI BORGHİ MARINARI DI ROMA
Programma di rete



- 
- **Interventi sulle aree della sicurezza e della legalità,** azioni complementari alle politiche di contrasto dell'abusivismo commerciale, **formazione manageriale.**

LA RETE DEI BORGHİ MARINARI DI ROMA
Programma di rete



- **Iniziative di comunicazione, marketing di Rete, animazione territoriale, endutainment, promozione e valorizzazione delle eccellenze locali: workshop e seminari in collaborazione con l'Università ed i Partner di Rete.**



LA RETE DEI BORGHİ MARINARI DI ROMA
Programma di rete



- **Creazione di una Piattaforma digitale e di una APP** per favorire la promozione commerciale integrata di strutture di impresa e territori:
www.iborghimarinaridiroma.it

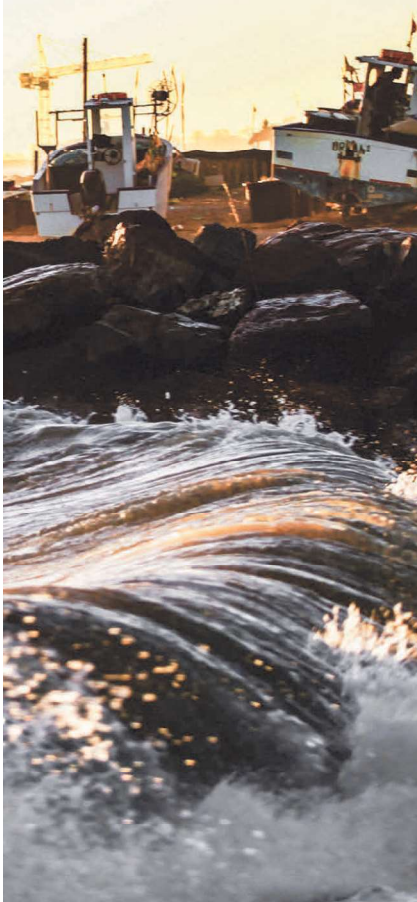


- **Predisposizione e promozione di pacchetti turistici integrati con la filiera enogastronomica regionale:** iniziative ARSIAL e Strada dei Vini.

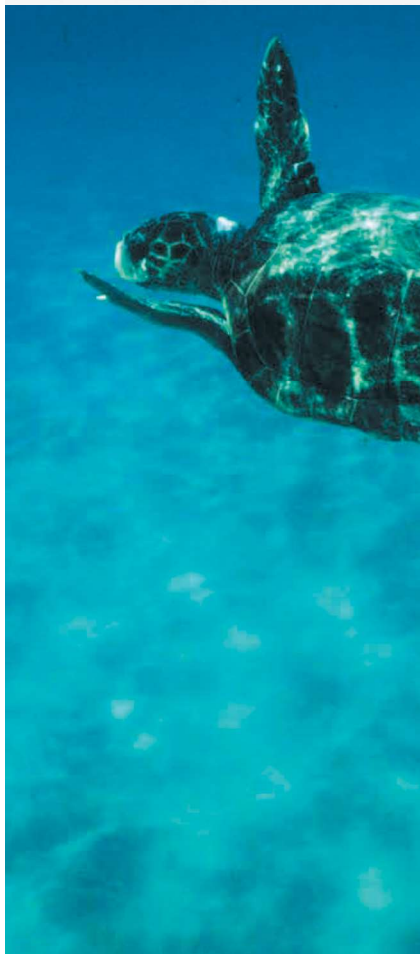
LA RETE DEI BORGHİ MARINARI DI ROMA
Programma di rete



- **Produzione dello studio sul potenziale turistico del territorio** in collaborazione con l'Università La Sapienza – Dipartimento di Scienze del Turismo e la Start up SARA Envimob;





- 
- **Internazionalizzazione:**
gestione contatti con
delegazioni estere, **adesione
alle Reti turistiche-culturali
internazionali.**

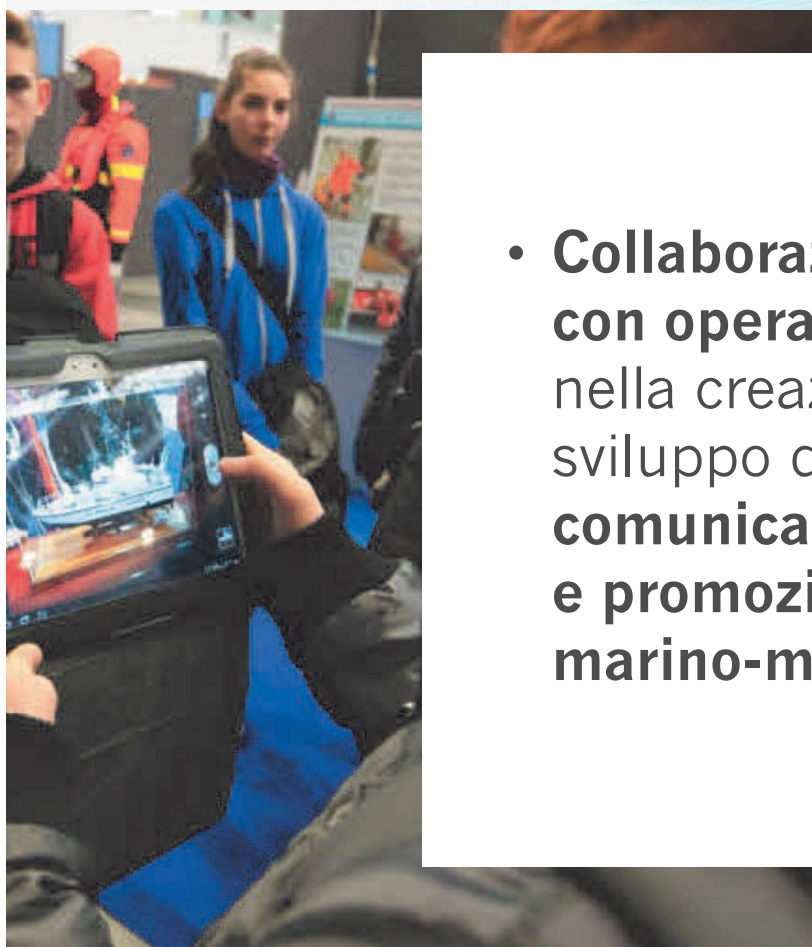
- **Ricerca di fonti di finanziamento e “sponsorship”** per consentire alla Rete lo sviluppo di programmi e progetti condivisi con particolare interesse verso **l’area della formazione e dei nuovi mestieri legati al turismo costiero ed al mare.**



LA RETE DEI BORGHİ MARINARI DI ROMA
Programma di rete



- **Collaborazione strutturata con operatori specializzati** nella creazione e nello sviluppo di **azioni di comunicazione, divulgazione e promozione delle risorse marino-marittime.**



LA RETE DEI BORGHİ MARINARI DI ROMA



I BORGHİ
MARINARI
DI ROMA
RETE DI IMPRESE



COLLABORAZIONE CON MAR

LA RETE DEI BORGHİ MARINARI DI ROMA
Collaborazione con MAR



- **MAR – Associazione per le Attività e le Ricerche Marine - opera dal 1991 perseguendo le sue finalità attraverso l'organizzazione di iniziative multidisciplinari** connesse a circuiti nazionali ed internazionali che si concentrano sullo studio e sulla promozione turistico-culturale della risorsa mare;



LA RETE DEI BORGHİ MARINARI DI ROMA
Collaborazione con MAR



- Le attività ed i progetti associativi sono realizzati in stretta sinergia con **enti, istituzioni, aziende e con grandi attori del mondo della ricerca, della cultura e della comunicazione;**

LA RETE DEI BORGHİ MARINARI DI ROMA
Collaborazione con MAR



I BORGHİ
MARINARI
DI ROMA
RETE DI IMPRESE



- MAR ha ideato e coordinato **la campagna di comunicazione istituzionale PELAGOS** ed il format dedicato alla economia marino-marittima **BLUE PLANET ECONOMY**.



LA RETE DEI BORGHİ MARINARI DI ROMA
Collaborazione con MAR



- **UN PASSAPORTO PER IL MARE**
- **FESTIVAL PELAGOS**
- **BLUE PLANET ECONOMY:
EUROPEAN MARITIME FORUM**
- **SEA HERITAGE BEST
COMMUNICATION CAMPAIGN
AWARD**
- **PELAGOS PRIZE**
- **CLUB LOUNGE ITALIA**

LA RETE DEI BORGHİ MARINARI DI ROMA



I BORGHİ
MARINARI
DI ROMA
RETE DI IMPRESE



LE IMPRESE, LA RICERCA, IL NETWORK CULTURALE

LA RETE DEI BORGHİ MARINARI DI ROMA



I BORGHİ
MARINARI
DI ROMA
RETE DI IMPRESE



**GRAZIE PER LA VOSTRA
ATTENZIONE**

**UNITEVI A NOI PER
GENERARE ESPERIENZE**